

TV BRICS

INTERNATIONAL
MEDIA
NETWORK

انطلقت شبكة TV BRICS الإعلامية الدولية في عام 2017، تجسيدًا للمبادرة التي أقرتها قمة رؤساء دول بريكس في مدينة شيامن الصينية؛ والتي حظيت بتأييد قادة البرازيل وروسيا والهند والصين وجنوب إفريقيا، ونصّت على ضرورة "إقامة تعاون في مجال الإعلام، بما يشمل دراسة إمكانية إطلاق قناة تلفزيونية مشتركة لمجموعة بريكس، بهدف تقديم معلومات موضوعية عن أنشطة المجموعة".

عضو في اللجنة التنظيمية لتنسيق
ومتابعة رئاسة روسيا الاتحادية
لمجموعة بريكس في عام 2024

TV BRICS
INTERNATIONAL
MEDIA
NETWORK

شريك رسمي
لمنظمة الأمم المتحدة





- صياغة وترويج أجندة موحدة لبريكس+،
- بناء فضاء إعلامي متعدد الأقطاب عبر تعزيز دور وسائل الإعلام الوطنية لدول بريكس+ في الساحة الإعلامية العالمية،
- عرض الأجندة الوطنية للدول بهدف تعزيز مكانتها على الساحة الدولية،
- توحيد المجتمعات المهنية في دول بريكس+ عبر الإعلام،
والترويج للخبرات الوطنية في المجالين الإنساني والاقتصادي.



أكثر من 100 شريك إعلامي
من كبرى المؤسسات حول العالم

قنوات تلفزيونية
على مدار 24 ساعة
بـ 6 لغات

بوابة إعلامية
متعددة الوسائط
بست لغات

فترات بث وبرامج
خاصة في وسائل الإعلام
بدول بريكس+

1 500 000 000
متابع

حجم التغطية والتفاعل عبر شبكة الشركاء الإعلاميين

حضور إعلامي في 80 دولة

دعم إعلامي وفني للفعاليات الدولية
في دول بريكس+

أكثر من 30 مؤسسة
تعليمية شريكة

أكثر من 20 مهرجانًا
سينمائيًا شريكًا

تغطية إعلامية لأنشطة الهيئات
والمنظمات الحكومية وغير الربحية
والمجتمعية في وسائل إعلام دول بريكس+

مشاريع ومبادرات إنسانية خاصة

مشاريع إعلامية
قطاعية دولية، تشمل
مجالات التعليم
والثقافة والزراعة
والعلوم والتكنولوجيا

BRICS Global Media Tour:
سلسلة من الجولات الإعلامية
لقادة وسائل الإعلام
في دول بريكس+

+مركز بريكس
الإعلامي الثقافي
في موسكو

أوركسترا TV BRICS
السيمفونية الدولية

BRICS Digital World:
المكتبة الرقمية للمحتوى
المرئي من دول بريكس+

سلسلة من العروض
السينمائية الخاصة في
المهرجانات السينمائية
الوطنية والدولية في
دول بريكس+



تتبنى شبكة TV BRICS الإعلامية الدولية سياسة إعلامية بنّاءة، حيث تغطي وتروج عبر شبكة شركائها الإعلاميين في دول بريكس+ الموضوعات التي توحد الدول وتعزز التعاون الدولي:

الثقافة

الدبلوماسية

التعليم

العلوم

الاقتصاد

الصحة

السياحة

الرياضة

التقنيات المبتكرة

تحتل أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة مكانة خاصة في أجندة شبكة TV BRICS.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



tvbrics.com

بوابة TV BRICS الإعلامية هي مصدر للمعلومات الموثوقة من وسائل الإعلام الوطنية لدول بريكس+ الشريكة للشبكة، وتتضمن شريطًا إخباريًا على مدار 24 ساعة، ومواد تحريرية خاصة ذات طابع إخباري وتحليلي بصيغ نصية وصوتية ومرئية.

اللغات: الروسية والإنجليزية والصينية والإسبانية والبرتغالية والعربية.

وبفضل نظام تبادل المعلومات، تُنشر المواد الموجودة على البوابة بانتظام في وسائل الإعلام بعشرات الدول حول العالم، لتصل إلى قاعدة جماهيرية عالمية يتجاوز عددها 1.5 مليار متابع.



لغات البث: الروسية والإنجليزية والصينية والإسبانية والبرتغالية والعربية

قنوات تلفزيونية على مدار 24 ساعة بـ 6 لغات

- تُبث قناة TV BRICS باللغة الروسية في جميع أنحاء روسيا الاتحادية عبر مشغلي التلفزيون الرقمي ومنصات البث المباشر، وضمن بث القنوات التلفزيونية ومنصات الفيديو وشبكات التواصل الاجتماعي.

- تركز قنوات TV BRICS باللغات الإنجليزية والصينية والإسبانية والبرتغالية والعربية في برامجها على تلبية اهتمامات الجمهور المستهدف، وتتوفر هذه البرامج على النسخ اللغوية المختلفة للبوابة الإعلامية للشبكة.

- بفضل نظام تبادل المعلومات، تُبث برامج TV BRICS بانتظام في وسائل الإعلام بدول بريكس+.

سياسة محتوى الشبكة:

- برامج إخبارية وتحليلية خاصة،

- برامج متخصصة وأفلام وثائقية حول التعاون الدولي والعادات والتقاليد المحلية والثقافة والتنمية الاجتماعية والاقتصادية لمختلف البلدان،

- مشاريع ذات إنتاج دولي مشترك بالتعاون مع الشركاء الإعلاميين لشبكة TV BRICS،

- مشاريع أجنبية (برامج حوارية ومسلسلات تلفزيونية وأفلام روائية ووثائقية ورسوم متحركة)، مقدمة حصريًا من الشركاء الإعلاميين للشبكة ومتاحة لأول مرة للجمهور الدولي.

فريق تحرير دولي محترف



إنتاج خاص
للمحتوى المرئي



استوديو تلفزيوني حديث



الدراسات التحليلية لشبكة TV BRICS

أبحاث خبراء مشتركة ينفذها شركاء الشبكة الإعلامية في مجالات الثقافة والتعليم ومجتمعات الأعمال وقطاع العلاقات الحكومية (GR).

تحليل العلاقات الدولية والاقتصاد العالمي، وتقييم اتجاهات جودة الحياة وتطور التعليم، وتطبيق أساليب تحليل البيانات الكمية، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، لأغراض التنبؤ والنمذجة الاستشرافية.



بناء مشهد تحليلي موحد لأجندة المعلومات في فضاء بريكس+.

الثلاثية السينمائية "دوستويفسكي. تولستوي. تشيخوف"

سلسلة من الأفلام الوثائقية الدولية الطويلة عن كبار الكتّاب الروس ودورهم في الثقافة العالمية، تُعرض عبر شبكة الشركاء الإعلاميين والمؤسسات التعليمية في دول بريكس+.

يفتتح المشروع الوثائقي الدولي الثلاثية السينمائية

"دوستويفسكي القَارِّيّ"

أول مشروع دولي في تاريخ بريكس بمشاركة وسائل إعلام من الدول الخمس.

4 مهرجانات سينمائية دولية

3 جوائز سينمائية دولية

70 منشورًا في وسائل إعلام دول بريكس+

حجم الانتشار الجماهيري:
160 مليون مشترك



عُرض الفيلم في خمس مؤسسات تعليمية: جامعة جواهر لال نهرو (الهند)
ومعهد فلومينينسي (البرازيل) وجامعة تكامل أمريكا اللاتينية (البرازيل)
ومدرسة اللغة الروسية في ريو دي جانيرو (البرازيل) وجامعة صداقة الشعوب (روسيا).



تضطلع TV BRICS ببرنامج يهدف إلى ترسيخ ريادة مجموعة بريكس في قطاع الصناعات الزراعية على الساحة الإعلامية الدولية.

المشاريع الخاصة

"حبوب بريكس"

سلسلة أفلام تلفزيونية عن التقنيات الجديدة في الزراعة؛ لزيادة الوعي بأهمية الحبوب للاقتصاد والأمن الغذائي والتراث الثقافي لدول بريكس.

حجم التغطية والتفاعل لأجندة الزراعة المستدامة:
أكثر من 300 مليون مشترك/متابع.



"آفاق زراعية"

مشروع تلفزيوني روسي برازيلي يتناول التعاون الزراعي وتبادل الخبرات وتنمية العلاقات التجارية بين الشركات الرائدة في القطاع الصناعي الزراعي.

أخبار ولقاءات وتحليلات ومراجعات حول الزراعة ورصد متخصص للقطاع

تضطلع TV BRICS ببرنامج يهدف إلى ترسيخ صورة مجموعة بريكس كمركز للتطور التقني على الساحة الإعلامية الدولية.



أخبار ولقاءات وتحليلات ومراجعات حول السيادة العلمية والتكنولوجية لبريكس ورصد متخصص للقطاع.



Laboratorium

سلسلة تلفزيونية تتناول أحدث التطورات التقنية والاكتشافات العلمية الروسية الرائدة.

حجم التغطية والتفاعل لأجندة السيادة التقنية:

أكثر من **500** مليون مشترك/متابع.

أوركسترا TV BRICS السيمفونية الدولية

TV BRICS
International Symphony Orchestra

تأسست أوركسترا TV BRICS السيمفونية الدولية في أكتوبر 2023، تحت رعاية شبكة TV BRICS الإعلامية الدولية بهدف الترويج لإنجازات دول بريكس في مجالات الثقافة والفن والموسيقى الكلاسيكية في الفضاء الإعلامي العالمي.



مركز بريكس+ الإعلامي الثقافي

منصة متعددة الوظائف لتنمية وتعزيز التعاون الإنساني بين دول بريكس+ والتعريف بالثقافة والعلوم والتعليم.





مشروع مشترك بين شبكة TV BRICS الإعلامية الدولية ومكتبة رودومينو الحكومية الروسية للأدب الأجنبي، يهدف إلى تعزيز الحوار العالمي لدول بريكس+ في المجالي الإنساني والثقافي.



BRICS GLOBAL MEDIA TOUR

جولة إعلامية دولية إلى إحدى دول بريكس+ لقادة الرأي؛ مديري وكبار خبراء صناعة الإعلام

تشمل فعاليات الجولة أحداثًا دولية ووطنية تتعلق بالأعمال التجارية والشؤون الإنسانية ولقاءات بين الشركات (B2B)، ويحظى البرنامج بتغطية واسعة في وسائل الإعلام الوطنية في البلدان الأجنبية

أكثر من 150 ظهورًا إعلاميًا في دول بريكس+.



مدة الجولة: من 5 إلى 10 أيام



حجم التغطية والتفاعل:

أكثر من **1 000 000 000**

مشترك/متابع.